

Guía para ser el mejor experto contable

sage



Conoce por qué el contable es el secreto mejor guardado de una pyme o despacho de éxito

Consejos para modernizar la gestión contable de cualquier negocio

Ideas sobre herramientas tecnológicas que ayudan a la pyme y despacho moderno a manejar su contabilidad

Índice

Introducción	2
Por qué una pyme y/o despacho necesita un experto contable	
El papel del contable frente al empresario	3
Relevancia, necesidades poco reconocidas o ignoradas del experto contable	
El papel de la asesoría contable para la pequeña empresa	
Pymes: 5 razones por las que invertir en contabilidad	5
Funciones del experto contable	6
Conocimientos y aptitudes que diferencian al buen contable	7
El marketing y otras estrategias útiles para profesionales de la contabilidad	9
Las mejores herramientas tecnológicas a tu alcance	12
Conclusiones	13

Introducción

Por qué una pyme y/o despacho necesita un experto contable



La figura del contable en la empresa es, sin duda, uno de los pilares más importantes para conducirla al éxito

¿Cuáles son realmente las funciones que realiza el contable en la sociedad? ¿Cuál es su verdadero papel en la empresa?

A través de este e-book te explicaremos de forma práctica y clara algunos de los aspectos más importantes que conciernen a la contabilidad tanto en la pequeña como en la mediana empresa: estrategias, ideas y herramientas que servirán de utilidad al experto contable y al empresario.

Pequeña, mediana o grande, no importa qué tamaño tenga tu empresa, ni el sector al que pertenezca, para una buena gestión contable es imprescindible llevar al día, con un gran sentido común y experiencia, la contabilidad de tu compañía. Por lo tanto, la corrección en contabilidad no sólo obedece a un deber legal para las sociedades, sino que constituye un instrumento de control esencial, gracias al cual podrás efectuar una acertada toma de decisiones.

En una pyme, el empresario suele encontrarse con un problema muy habitual y generalizado: la falta de conocimientos financieros que le permita gestionar, por él mismo, la contabilidad del negocio. Para

ocuparse de este ámbito no basta con las destrezas comerciales del empresario, sino que se debe ser además consciente de consideraciones a nivel contable que pueden tener un gran impacto en la viabilidad de la empresa.

Por ello, si eres empresario, contar con un profesional te librerá de muchos quebraderos de cabeza y además te ahorrará tiempo, eso sin tener en cuenta que una mala decisión provocada por una falta de conocimiento en la materia puede llevar al fracaso del negocio. La figura del contable en la empresa es, sin duda, uno de los pilares más importantes para conducirla al éxito.

Pero, ¿cuáles son realmente las funciones que realiza el contable en la sociedad?, ¿cuál es su verdadero papel en la empresa? En este e-book se intentará responder a estas y a otras cuestiones relacionadas con la importancia de la contabilidad en la empresa.

El papel del contable frente al empresario

Relevancia, necesidades poco reconocidas o ignoradas del experto contable

El papel de la asesoría contable para la pequeña empresa



Resulta un error prescindir de los servicios de este profesional por cuatro aspectos: el control a nivel legal y financiero, la información relevante, la información fiable y la asesoría

Relevancia, necesidades poco reconocidas o ignoradas del experto contable

A veces son los propios empresarios los que no son plenamente conscientes de la importancia que la contabilidad ocupa en su empresa, creyendo que esta labor tan sólo abarca el ámbito legal y que el contable carece de visión empresarial, o que su visión incluso podría privar a la empresa de oportunidades comerciales. Sin embargo, esta no es la realidad.

Resulta un error prescindir de los servicios de este profesional, principalmente por cuatro aspectos que este experto domina:

1. Control a nivel legal y financiero

El empresario no está obligado a dominar la legislación que influye en su

negocio, y es probable que tampoco sea un experto en finanzas.

2. Información relevante

La contabilidad de la empresa debe ayudar a valorar hechos que hayan tenido lugar en el pasado, así como los presentes y futuros.

3. Información fiable

La información debe ser neutral y estar libre de errores.

4. Asesoría

La asesoría a nivel financiero es clave hasta en las empresas más pequeñas.

En los apartados siguientes se analizarán más a fondo las razones por las que merece la pena apostar por una buena gestión contable en la empresa.

Los conocimientos del experto contable son indispensables para el cumplimiento de las operaciones legales y las obligaciones tributarias

El papel de la asesoría contable para la pequeña empresa

El asesoramiento contable es un recurso imprescindible incluso en las empresas más pequeñas desde su arranque; juega un papel clave para su buen funcionamiento, y sea cual sea el sector al que pertenezca, por varios motivos:

- **Establecer la estructura más conveniente para la empresa**

Antes de la puesta en marcha del negocio es imprescindible determinar cuál puede ser su mejor estructura, y para ello, el asesoramiento de un profesional es imprescindible para el empresario.

- **Trámites legales**

Los conocimientos del experto contable son indispensables para el **cumplimiento de las operaciones legales y las obligaciones tributarias**, sobre todo en el momento de constitución de la sociedad, donde paradójicamente suele prescindirse más de sus servicios.

El incumplimiento de disposiciones legales o tributarias puede traducirse

más adelante en multas o sanciones más graves sobre el empresario.

- **Planificación y control**

El asesoramiento contable permite llevar una planificación y control adecuado de los movimientos económicos de la empresa, ámbito que el empresario no siempre domina y que podría llevar al fracaso del negocio en caso de prescindir de un asesoramiento profesional.

Contar con los servicios de un asesor contable competente es imprescindible durante toda la vida de la organización. La visión, experiencia y formación que este experto aporta al empresario son siempre una guía hacia una **toma de decisiones acertada** y, por lo tanto, hacia una **estrategia de negocio exitosa**. Es una labor mucho más allá de **organizar la economía y finanzas** del negocio de forma óptima, tareas de por sí vitales.

Tomar determinaciones sin contar con el asesoramiento de un experto contable puede conducir al fracaso del negocio, y este riesgo puede evitarse con una acertada inversión en asesoramiento profesional.



Pymes: 5 razones por las que invertir en contabilidad



La contabilidad tiene un papel primordial desde el momento de la creación de la empresa

Las medianas y grandes empresas son las que, por lo general, realizan mayor inversión en la contabilidad de su empresa. Sin embargo, **sea cual sea el tamaño de la sociedad**, es igualmente importante hacerlo.

La contabilidad tiene un papel primordial desde el momento de la creación de la empresa, motivo por el que debe invertirse en ella desde el comienzo. Cinco de las razones más importantes son:

1. Gestión de cobros/ pagos y tesorería

Una adecuada gestión contable facilita y clarifica la situación de cobros a clientes, y pagos a proveedores. En definitiva: cuál es la posición de la empresa respecto de su tesorería en cada momento.

2. Fiabilidad y garantías sobre la empresa

La contabilidad sirve como garantía de buenas prácticas y seguridad para los *stakeholders* del negocio, es decir, todos aquellos que se relacionan directa o indirectamente con la organización, tanto internos como externos a ella: accionistas y socios, clientes, proveedores, instituciones públicas, competidores, etc.

3. Ahorro de tiempo y dedicación plena

Ahorro de tiempo y dedicación plena a las verdaderas tareas que la empresa necesita: el refrán “zapatero, a tus zapatos” describe perfectamente esta situación. El tiempo que el empresario invierte en realizar una actividad auxiliar de la empresa, como la contabilidad, es tiempo que pierde en hacer su verdadero trabajo. En ocasiones, una opción interesante puede ser externalizar todo aquello que no forma parte del núcleo duro del negocio, y que sale más rentable y eficaz hacerlo fuera de la empresa.

En el caso de poder contratar a un experto contable, optar por una asesoría contable o un despacho profesional puede ser la solución.

4. Registro claro y fiable de la actividad

La actividad diaria de la empresa debe quedar reflejada fielmente mediante los registros contables.

5. Cumplimiento de la ley

La contabilidad de la empresa debe gestionarse y mantenerse conforme a la legalidad vigente de cada mercado.

Funciones del experto contable



El contable trabaja bajo el principio de devengo, el cual establece que deben contabilizarse todos los gastos que vayan a producirse en la empresa desde el momento en que se conozcan

Existen aspectos importantes que todo empresario debería conocer:

El contable trabaja bajo el **principio de devengo**, el cual establece que deben contabilizarse todos los gastos que vayan a producirse en la empresa desde el momento en que se conozcan. Este principio contable, basado fundamentalmente en la anticipación, permite mostrar una imagen fiel de la compañía a diferentes plazos. Esta visión es una aportación crítica a la toma de decisiones tanto corrientes como estratégicas.

- Existe otro principio, el de la **prudencia valorativa**, aplicable tanto a los gastos como a los ingresos, pero que adquiere especial importancia en la valoración de futuros ingresos; que no serán contabilizados hasta que no se hayan efectivamente percibido.

La prudencia valorativa persigue reflejar la situación más realista posible de la contabilidad, pero no implica que el contable no ejerza control sobre los ingresos a percibir, que serán reflejados convenientemente en la previsión de tesorería y en el flujo libre de caja.

En resumen, el experto contable ejecutará, entre otras, las siguientes funciones en la empresa:

- **Control de los libros de contabilidad**

Incluye el diseño de cuentas anuales, como el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, la memoria, etc.

- **Conciliaciones bancarias**

Se refiere a la comparación entre los apuntes contables que la compañía tiene registrados de su cuenta de bancos en los libros de contabilidad y los valores reflejados en el extracto bancario que el banco le facilita.

- **Registro de pólizas**

Las pólizas son documentos que recogen las operaciones efectuadas por la empresa, tanto cargos como abonos.

- **Control de los servicios utilizados**

Recibos de la luz, del agua, del personal a cargo, etc.

- **Administración del inventario**

Para asegurar que los bienes de la organización estén disponibles en el momento en que se requieran, ya sea para su uso o para su venta.

- **Arqueo de caja**

El saldo contable de la cuenta de caja se coteja con el recuento de dinero físico y cheques que contiene la caja. Este ejercicio puede realizarse de forma diaria, semanal, etc.

- **Control de ingresos y gastos**

Ventas, ingresos diarios, gastos, balances entre ingresos y gastos, etc.

- **Toma de decisiones**

Llevar la contabilidad al día y de forma adecuada permite realizar una toma de decisiones más acertada, pues gracias a ella puede saberse el estado de la empresa.

Conocimientos y aptitudes que diferencian al buen contable



No es suficiente con tener un claro talento numérico, para que un contable pueda diferenciarse en el mercado son necesarias otras destrezas

Gestionar y mantener la contabilidad de una compañía lleva implícito el conocimiento de otras áreas, como administración de empresas, legislación, fiscalidad, etc. Igualmente, la **especialización** constituye un factor esencial a tener en cuenta, que proporcionará diferenciación al experto contable en el mercado laboral.

- **¿En qué sentido puede beneficiar a una empresa un contable especializado?**

Cada empresa es diferente y existen multitud de sectores a los que una sociedad puede pertenecer. Como consecuencia de ello, las **necesidades específicas** son muy variadas. Y no sólo eso: la legislación cambia frecuentemente, por lo que es imprescindible mantenerse al día.

Internalización: en el caso de empresas que tienen negocios en el exterior resulta requisito imprescindible que el contable maneje tanto la **legislación tributaria** como la **contabilidad de los países donde la empresa ejerce su actividad**.

- **¿Cuáles son los conocimientos y aptitudes que el experto contable debe tener?**

No es suficiente con tener un claro talento numérico, para que un contable pueda diferenciarse en el mercado son necesarias otras destrezas, donde las habilidades interpersonales juegan un papel importante.

Estas son algunas de las cualidades y aptitudes que este profesional debe poseer:

1. Cualificación

Requisito imprescindible, al igual que la experiencia.

Es recomendable que el experto contable cuente con estudios universitarios que incluyan esta disciplina, el caso más común en España es la carrera en Administración y Dirección de Empresas. Además, existen estudios complementarios como postgrados o másteres universitarios especializados en contabilidad y finanzas. Dominar otros idiomas, en especial el inglés, constituye un gran punto a favor del experto contable.

2. Capacidad de trabajo en equipo

Aunque pueda parecer un trabajo solitario, el contable debe interactuar con más miembros de la organización. Su papel no sólo es crítico para el empresario, sino que también es de gran utilidad para otros miembros de la compañía (p.e. medición de costes operativos, cálculos de necesidades de personal, etc.).

Por ejemplo, un contable implicado en una organización podrá haber colaborado en la creación de presupuestos y propuestas comerciales, ayudando al equipo de ventas a garantizar operaciones rentables con un buen análisis de costes. En el caso de producirse desviaciones de márgenes en dichas operaciones, el contable podrá no sólo generar una alerta, sino analizar y explicar a los distintos departamentos el origen de dicha desviación. Convirtiéndose de nuevo en una pieza imprescindible para la toma de

decisiones de las soluciones posibles.

3. Habilidades para la comunicación

Recordemos que un empresario no tiene obligatoriamente que ser una persona con conocimientos financieros y contables. Y, aunque lo fuese, el contable siempre debe transmitir la información de tal forma que tanto el empresario como el equipo la comprendan de una forma inequívoca. Promover una adecuada comunicación genera confianza y seguridad en la gestión, y es clave en la toma de decisiones participativas.

4. Eficacia

La eficacia es un puntal imprescindible para el contable: fiabilidad, credibilidad, perfección en la gestión diaria, vigilancia y absoluta falta de errores. Son características inherentes a la condición.

La tecnología juega un importante papel en este aspecto. Para poder trabajar de forma eficaz y eficiente es imprescindible contar con programas y *software* de contabilidad adecuados para cada tipo de empresa.

5. Visión analítica

Tener capacidad de análisis y síntesis, así como saber interpretar información financiera y contable permite llegar a conclusiones y, de este modo, realizar una toma de decisiones justa y conveniente. Sin estas aptitudes, por ejemplo, no sería posible desarrollar estrategias de gestión financiera y económica, ni aconsejar decisiones como la financiación o inversión adecuadas.

El marketing y otras estrategias útiles para profesionales de la contabilidad



El marketing puede ser una estrategia muy beneficiosa para profesionales de la contabilidad

El marketing puede ser una estrategia muy beneficiosa para profesionales de la contabilidad. Posiblemente, esta afirmación sorprenda a muchos, pues

aparentemente no parece que ambas ramas tengan mucha relación. Entonces, ¿cuáles son las claves para sacarle el máximo partido?

Imagen

Los conceptos de “imagen de marca” o “imagen de la empresa” hacen referencia a la **percepción o valores que el consumidor o cliente asocia con una empresa o marca**. Esta percepción se obtiene como consecuencia de lo que la empresa o marca proyectan hacia el exterior, hacia su público objetivo. En definitiva, sus clientes o futuros clientes.

Definir una estrategia en cuanto a la imagen es fundamental si trabajas en el ámbito de la contabilidad. Pero, ¿cómo? La prioridad es **conocer bien el público objetivo para el que trabajas**, ya que la estrategia de imagen no será igual si se trata de una pyme, un despacho o una gran empresa.

Tu forma de actuar es tu presentación personal, transmite todo lo que la empresa que contrata tus servicios necesita saber de ti. Este aspecto debe ser trabajado para fortalecerlo y conseguir transmitir con tu postura una **imagen profesional y eficiente**.

Pero si tu forma de actuar no se transmite adecuadamente, perderá parte de su valor, por lo que deberás **cuidar tus presentaciones** de servicios, los **formatos en los que presentas resultados** a tus clientes... Y todo aquello que implique comunicación con tus clientes y futuros clientes.

Difusión y Marketing

Considera la posibilidad de **darte a conocer en algún medio de comunicación**, es una inversión inteligente si se ejecuta adecuadamente. Para ello, existen diferentes herramientas que pueden serte de gran utilidad.

1. Sacar el máximo partido a tu web

Una web de presentación es uno de los primeros pasos a realizar. Debe transmitir credibilidad, seriedad y experiencia, a través de un **diseño actual y profesional**.

Respecto al contenido, resulta interesante **exponer las especialidades**, así como los **tipos de clientes** para los que has trabajado, etc., y de forma obligatoria mantenerlo **siempre vivo y actualizado**.

2. Social Media

Son instrumentos de comunicación *online*, constituyen un modo para interactuar en la red y compartir información creada por los usuarios. Incluyen redes sociales, blogs, microblogs y podcast.

El marketing en Social Media es una herramienta muy útil para posicionar una marca y aumentar su visibilidad. Para ello, debe tenerse un plan de Social Media Marketing claro y bien definido. Esta labor es asumida normalmente por un Community Manager o en el caso de pequeñas empresas o autónomos, por ellos mismos.

La presencia de la empresa en las redes sociales es imprescindible.

Imagen de marca y medios de difusión para profesionales de la contabilidad



LinkedIn

Esta red social te permite hacer *networking* y mostrar de forma gratuita tu trabajo en un entorno completamente profesional. En ella podrás publicar conclusiones, estudios, y otro tipo de contenidos que te ayuden a posicionarte, a demostrar tus conocimientos y especialidades con la posibilidad de obtener cierta fama por ello.

Por otra parte podrás *tagear*, etiquetar tu perfil; de forma que cuando alguien busque un especialista con alguna de tus etiquetas, tú puedes aparecer en su búsqueda.

Podrás asociarte en grupos de profesionales con los que compartir temáticas, o donde encontrar clientes.

Además de obtener nuevos clientes con distintas campañas o buscando directamente prospectos entre tus contactos o no contactos.



Facebook

Es otra plataforma interesante, y en función del perfil de tus clientes puede ser la más adecuada para mantener la comunicación con ellos. Está especialmente indicada para la relación con particulares de mediana edad o en ámbitos en donde el público objetivo es muy local.

Algunas de las acciones que pueden efectuarse para promocionar una marca o una empresa son: campañas publicitarias, concursos, ofertas puntuales, creación de contenidos virales, etc.

El marketing de contenidos es un buen recurso para posicionarse en esta red como en todas las demás, unos buenos contenidos mejoran tu imagen y prestigio, y pueden aumentar el tráfico hacia tu blog o tu web.



Twitter

Se trata de un medio más rápido, donde el nivel de publicaciones es mayor y cuyos contenidos y publicaciones están asociados normalmente a noticias de actualidad.

Es importante tener en cuenta que siendo un medio prestigioso, que es utilizado por muchas compañías de todos los sectores; requiere de un mayor esfuerzo de recursos y seguimiento por su alta periodicidad de publicación.



Instagram

Es una red social de gran utilidad para negocios con un público objetivo de gente joven, donde juega una gran importancia la imagen. Está experimentando un gran crecimiento.



Las mejores herramientas tecnológicas a tu alcance



Almacenar tus archivos en la red tiene multitud de ventajas, entre ellas mayor movilidad y accesibilidad a tus documentos, ya que te permite gestionarlos desde cualquier parte y en todo momento

Las herramientas tecnológicas son muy útiles, prácticamente imprescindibles, en la gestión de contabilidad empresarial. La tecnología implica eficacia, eficiencia, productividad y seguridad para todas las áreas de la compañía que deban, de una u otra forma, aportar datos a los estados financieros de una compañía.

- **Plataformas software**

Existen plataformas de *software* dirigidas a la gestión y control empresarial que constituyen un gran recurso con independencia de cual sea el tamaño de tu negocio.

En lo referente al área contable-financiera, estas plataformas simplifican la gestión permitiendo, por ejemplo: facturar en remoto, generar facturas, facilitar la conciliación bancaria o la presentación de impuestos. Además, pueden contar con funcionalidades adaptadas a las necesidades de cada compañía

Existen programas diseñados específicamente para pymes o autónomos, así como para asesorías o despachos profesionales. Un ejemplo

son las soluciones de gestión contable de Sage, diseñadas para distintos tipos de perfiles.

La **accesibilidad** es otro factor importante a tener en cuenta, porque muchas de estas plataformas permiten, además, controlar la situación de la empresa desde cualquier lugar y dispositivo móvil.

- **Almacenamiento en la nube**

Almacenar tus archivos en la red tiene multitud de ventajas, entre ellas mayor **movilidad y accesibilidad** a tus documentos, ya que te permite gestionarlos desde cualquier parte y en todo momento, y no sólo desde ordenadores, sino también a través de dispositivos móviles. Por otro lado, los documentos pueden ser editados y actualizados constantemente por todas las personas que tengan acceso a ellos.

Además, esta técnica de almacenamiento en la red proporciona **seguridad** y permite que las empresas puedan ahorrarse dispositivos físicos de almacenamiento. Es un método rápido, fiable y práctico.

Conclusiones



La presencia de un experto contable es indispensable hasta en las empresas más pequeñas, sea cual sea el sector al que pertenezcan

Aunque cada vez son más las empresas que deciden apostar por una buena gestión contable, todavía no existe una conciencia colectiva de su importancia real. La presencia de un **experto contable es indispensable** hasta en las empresas más pequeñas, sea cual sea el sector al que pertenezcan.

El papel del experto contable ha ido evolucionando y adquiriendo nuevos roles con el paso del tiempo. Además de la contabilidad de la sociedad, el contable forma parte del área más estratégica de la empresa, convirtiéndose en un asesor, una guía en las decisiones de la compañía. Su asesoramiento contribuye de forma decisiva al éxito o fracaso de un negocio.

La especialización, el continuo aprendizaje, la capacidad autocrítica y otras aptitudes inherentes a esta profesión, resultan claves tanto para la diferenciación en el mercado laboral del propio profesional, como factores críticos para la contratación por parte del empresario.

En un contexto económico dinámico resulta fundamental adaptarse a los cambios y actualizarse constantemente en todos los ámbitos. Esta conclusión tiene una mayor importancia si cabe, referida al área de tecnologías de la información, que son claves para mantener el rendimiento y alcanzar el éxito.

Las plataformas de gestión y los programas de *software* se han convertido en un recurso imprescindible en la gestión de la contabilidad de las compañías:

- **Eficacia**
- **Eficiencia**
- **Productividad**
- **Análisis de datos**
- **Disponibilidad de la información**
- **Movilidad**

Son sólo algunas de las ventajas que la tecnología ha generado en la dirección contable del mundo empresarial.

Un *software* de contabilidad Sage para cada tipo de empresa

La gestión contable es mucho más sencilla con el *software* de Sage

La gestión contable de la empresa es mucho más sencilla con el software de contabilidad Sage, diseñado teniendo en cuenta las necesidades de cada tipo de compañía. Existen distintas soluciones en función del tamaño, tipo y necesidades de cada empresa.



Si estás interesado en conocer más sobre esta solución, visita
<http://www.sage.es/software/contabilidad-y-gestion>

Sage ContaPlus Flex

Controla los procesos contables de tu negocio a través del **software de contabilidad** Sage ContaPlus Flex, con el que pueden contabilizarse automáticamente las operaciones de compra y venta, así como controlar la amortización y simplificar la gestión contable y financiera de la empresa.

Diseñado para **pymes y autónomos**, Sage ContaPlus Flex contiene **nuevas y avanzadas funcionalidades** a disposición del usuario.



Si estás interesado en conocer más sobre esta solución, visita

<http://www.sage.es/software/contabilidad-y-gestion/contabilidad/sage-contaplus>

Sage ContaPlus Flex Asesorías

Sage ContaPlus Flex Asesorías es un **software de contabilidad** que permite tener bajo control la situación de tu empresa, a través de una **gestión financiera, analítica y presupuestaria** sencilla y unas contabilidades diferenciadas e independientes de cada cliente. Todo ello gracias sus **funcionalidades actualizadas y más avanzadas**.

Creado para **asesorías y despachos profesionales**, Sage ContaPlus Flex Asesorías permite además la comunicación con los clientes del despacho.



Si estás interesado en conocer más sobre esta solución, visita

<http://www.sage.es/software/contabilidad-y-gestion/contabilidad/sage-contaplus-asesorias>

Sage Murano

Sage Murano es una **solución integral de gestión** que engloba las diferentes áreas de la empresa y se adapta perfectamente a sus necesidades, por medio de una **usabilidad intuitiva y funcionalidades de alta productividad**.

Asimismo, esta plataforma es modular, estándar y **configurable** para la importación de datos.

Se trata de un gran recurso para **pequeñas y medianas empresas**, que sin duda hará de la gestión una tarea mucho más sencilla.

- **Contabilidad y Finanzas**

El módulo Contabilidad y Finanzas de Sage Murano ofrece una solución siempre actualizada y preparada, y permite una **rápida entrada de gastos e ingresos**, una **configuración flexible** del Plan Contable y **facilidades** en la búsqueda de asientos.

Además, este módulo posee un **depósito de cuentas**, que permite acceder a balances y memorias adaptados y facilita los documentos que se necesitan para la presentación de las Cuentas Anuales.

Por otra parte, **gestiona los inmovilizados** y calcula la **amortización**, facilita la **gestión bancaria**, proporciona automáticamente **impresos oficiales** (como las liquidaciones de IRPF e IVA y los modelos de declaraciones de operaciones) y, por último, permite una **analítica y control de presupuestos**.



Si estás interesado en conocer más sobre esta solución, visita

<http://www.sage.es/software/erp/mediana-empresa/sage-murano>

Sage Despachos

Sage Despachos es un **software** que permite **controlar eficientemente** las áreas y la gestión de tu asesoría, consiguiendo una **máxima productividad y eficacia**.

Igualmente, Sage Despachos se adapta a las necesidades de cada despacho y está creado especialmente para **asesorías y despachos profesionales**.

- **Gestión contable y financiera**

El área Contable-Financiera de Sage Despachos administra los procesos contables adaptándose a cada empresa.

Permite la **gestión de cuentas anuales** y la generación de **balances de seguimiento**. Asimismo, facilita la **conciliación bancaria** y realiza la **gestión de caja e inmovilizados**, así como la tramitación de **obligaciones legales**.

Además, gracias a este módulo puede llevarse a cabo la **digitalización de facturas** y una elaboración de **analítica y control de presupuestos**.

Posee igualmente **herramientas de introducción e importación de asientos contables**.



Si estás interesado en conocer más sobre esta solución, visita

<http://www.sage.es/software/erp/asesorias-y-despachos/sage-despachos>

Para más información:
900 878 902

www.sage.es

